

赠人玫瑰 手留余香



星期六(9月20日),我作为一名志愿者,很荣幸的与公司领导及同事参加“一路阳光一路行”金秋慢跑活动,虽然5公里对我们不经常运动的人来说很慢长,但只要想着能够帮助到有需要的人,再长,再远的路我们也要坚持到达终点。

初尝是苦的,涩涩的,但不久之后,就会感到沁人心脾的醇香。看着同事们的坚持与努力,无论年长的或是年幼的,都想尽力做到最好,头上大汗淋漓的汗水,喝了一瓶又一瓶的矿泉水,背上了湿之又风干的T恤衫,却没有放弃奔跑。想一想自己,再看看眼前的路,也该加把劲儿了。

这是我第一次做志愿者,我希望还能有第二次,第三次,因为收获颇多,也更能让我体验到生活的不易,并且帮助了他人,也快乐了自己。 华美达神奇大酒店 魏倩

俗话说“赠人玫瑰,手留余香”,我们利用自己的时间,自愿为社会和他人贡献自己绵薄的力量,在奉献的同时,收获着精神上的愉悦与满足,不仅帮助了有困难的人,我想最快乐的还是我们自己。做志愿者的感觉,就像加了糖的咖啡。

只要人人献出一份爱

秋天很美,是一种特殊的美,美得让人陶醉,美得让你感知到了万籁俱寂的真正意境。2014年9月20日这是我们每一个神奇人都会铭记于心的日子,因为这一天我们在位于贵阳鹿冲关森林公园举行了第一届“一路阳光一路行神奇·心公益”金秋慢跑活动。我们用这一特殊的方

式去为希望小学的那些留守儿童募集善款,帮助他们需要的生活、学习物资。上午8点左右大家就陆续到达了位于贵阳鹿冲关森林公园内的集结点,为即将开始的慢跑做着准备,一想到此次活动是为了给希望小学的那些留守儿童募集善款,捐助他们需要的生活、学习物资。

声“开始”之后所有人都冲向了起跑线上。有的选手用百米冲刺的速度向前奔跑,也有保持匀速前进的慢跑,一路上形成了一道亮丽的风景线。在我的记忆中,除了在学校时上体育课被逼之外我再没有跑过,10年没跑了。但是这一次不同,我在心里默默的告诉自己:“这一次我是为了那些留守

儿童而跑的,我一定要坚持到最后。”可是刚跑了几百米就觉得好累,想着放弃吧,但看见身边的伙伴们都在为留守儿童们努力的时候自己就觉得脸红。于是咬牙坚持吧。在经过第一个站点的时候心里莫名的开心,开心的不是自己战胜了自

用爱传递正能量

“神奇·心公益”2014 金秋慢跑活动感想

金风送爽,丹桂飘香,美丽的鹿冲关森林公园依然一片苍翠。在这个丰收的季节,我们神奇的员工将与息烽县木杉小学的老师一起用行动来传递爱的能量。

上午10点,当主持人介绍完毕此次公益活动的主题和规则,一声令下,“神奇·心公益”2014金秋5公里慢跑活动正式开始了。好久没有跑步,开始还好,到了两公里的那个“爱心捐赠站”后跑起来就比较吃力,但是看见好多年龄大的都在跑,也就不好意思停下来,而且,每跑完一公里就可以为木杉小学的留守儿童争取到200元的爱心捐助,现在也就是说已经得到400元,再跑3公里就可以得到一千元,可以给那些渴望学习知识的孩子们多买一些学习用品,再累也是值得的。

终于坚持到跑完全程,两条腿又酸又胀,不过还好,第十九名,跑到前面五十名的都可以得到奉献爱心的名额,最起码没有白跑。捐赠仪式开始了,看见公司老总真诚的把充满大家爱心的六万元捐助交到木杉小学老师的手里,热烈的掌声经久不息。看见老师和同学激动的目光,看到同事及同学们因为跑步而显得红扑扑的笑脸,疲惫的感觉一扫而光,心里为木杉小学的小伙伴们感到高兴,也为公司组织这样的公益活动而自己又能得到参与而感到自豪。传递正能量,为神奇喝彩!

工程部 林重祥

公益活动让我快乐

9月20日,我参加了自毕业以来的第一次公益活动——神奇·心公益慢跑活动。

虽然在大学期间也曾参加过给贫困山区捐赠,去养老院照顾老人的一些志愿者活动,但这一次却更能感受到那种亲身体验、参与的氛围,因为这是一次的活动规则是在慢跑过程中每跑一公里就可以为学校获得200元的爱心捐款,所以每一个人的汗水与努力都是有回报的,虽然回报是有限的,但是参与这次活动的经历与意义是无价的,也会变成每一位参与者的美好回忆。

此次活动在贵阳森林公园举办,我们都起了个大早,早早的就到公园等待活动的开始,在活动开始前,主持人让大家做热身准备,每一位参与者都跃跃欲试,虽然参与者有领导,有学生,有同事,但在此一刻,只有一颗颗想要为贫困学校获得更多捐款的心。热身活动结束后,跟着起跑裁判员的一声“准备”,所有的参与者都蜂拥而至,随着起跑线的松开,所有的参与者都冲了出去,长长的队伍成了公园一道美丽的风景,每个人都在坚持着,相信很多人跟我一样,都是平时不太爱运动的人,全程有5公里,据后来主持人说还“赠送”了2公里,那全程就变成了7

公里,这对于很多参与者来说都是一段很长的距离,当还在努力向前跑的时候,我就已经得到很多在跑圈的身影,这其中也有我们销售部门的同事,小花是销售部跑在最前面的,真是我的偶像,紧接着也陆陆续续看到另外几个同事往回跑了,心里难免会有些着急,我努力地坚持着,最终还是跑完了全程,跟我一样,所有的参与者都跑完了全程。终点即是起点,很多人都是汗流浹背的回到起点,在这一路上,我看到了大家的坚持,看到了大家的团结,我自己在这个活动中也是受益匪浅。

销售部 王燕云

的话我们又像游戏机里的人物一样满血复活了。在没有到达3公里往返的站点前我们就看到了跑在跑前面的同事已经返回来了,这时心里莫名有点紧张,别人都回来了那我们也要加油啊。到达三公里站点就开始返回当时心里莫名的觉得很舒服,很开心,因为我们不仅战胜了自己同时也为了那些留守儿童尽了自己的一份力。原本开始的时候想的只跑3公里最后我们还是跑完了全程,虽然大家都累得精疲力竭大汗淋漓,但是我们都很激动,很开心自己可以为那些留守儿童奉献出我们的爱心,为了能够让他们们的生活、学习条件好一点我们做的这些又算得了什么呢?在此只愿有越来越多的能够帮我们的董事长,为那些需要帮助的人伸出我们的援助之手,组织更多一些爱心公益活动。

客房部经理 李娟



拓展管理的视野

近期,神奇药业人力资源部与贵州博鲁德合作对我公司新晋管理者及后备人才进行管理培训,经过一天的培训课程,深感受益很多,培训师富有激情而生动的授课,给每位学员留下深刻的印象。作为神奇制药一名中层管理者,肩负着承上启下的作用,既要领导的决策具体化为计划,将领导的思想转化为办法,又要在基层员工中推广执行,实现企业运作效率的提升。因此,作为一名中层管理者关键做好三管:管自己,管工作,管下属。

一方面,中坚管理者要做好职业生管理;另一方面,作为决策的计划和执行者,中坚管理者必须切实完成领导布置的工作,做好计划和任务的分配工作,应对各项出现的问题,保证工作的顺利开展;再一方面,作为团队的管理者,

既要通过他人去达成目标,又必须做好员工的教育和监督管理工作,通过提升个人的影响力和激发员工的积极性去促进工作效率的提升。在管理工作上,要做好计划和组织工作,合理调整个人的时间分配和员工的工作职责。做好团队的建设工作,针对不同情景学会选用不同的领导方式,从而提升团队工作的效率。要时刻对员工的发展阶段进行诊断,通过员工个人职责以及绩效考核的结果反映出员工的工作成熟度,结合员工对某项工作的发展阶段,分别采用指令式、教练式、支持式、授权式的领导风格,并根据员工的实际发展情况进行调整,促进员工个人发展与工作效率的提升。一个成熟的领导者就要合适地运用其职位的影响力,学会奖惩、学会调整员工职责、学会

下达合适的任务等,并努力培养个人的影响力,学会倾听、学会支持、积极鼓励、提升专长能力等,才能达到管理效果的不断提升。结合这次培训与药品工艺研究部的具体工作,在以后的工作中应注意以下几点:一、组织完整。二、目标明确。三、职责清楚。对工艺研究部存在问题要在短时间内加以完善,不断激发员工的积极性,解决困难、协调矛盾,要充分了解资源、充分利用资源并不断改进工作办法。通过这次MTP管理才能发展培训的学习,拓展了我对管理方面的视野,促进了工艺研究部的团队建设和凝聚力,促进了团队在以后的工作中更加出色的完成工作任务。

药品工艺研究部经理 杨应勇

本人有幸参加了由公司组织的为期一天的《MTP企业管理者核心管理能力提升》课程培训,核心是围绕中层管理者如何正确定位角色管理基础技巧,目标管理基础技巧及沟通管理基础技巧等,突出管理之道。中层管理者在企业管理中肩负着承上启下的作用,对上级的要采取尊重爱护的态度,自觉维护上级的权威,体谅上级的繁忙与困难;对下级,成为员工的教练需要提高教练的能力,加强学习能力和观察能力、沟通能力、培训能力等;对同级,因管理者与同级的角度不同、看法不同,所以必然会产生冲突的可能性。一个企业有不同的部门、不同岗位之间肯定是互相关联的,这样的情况下就要换位思考,站到对方的立场去思考问题,才能协同作战。

市场企划部 蒋泽向



中国驰名商标
神奇商标
主办 贵州神奇投资有限公司
黔新出(报刊)2014年连续性内资
准字第592号

大胆探索实践 助推神奇发展

贵州神奇党委举办学习《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》专题讲座



本报讯 9月19日下午,贵州神奇党委邀请贵州师范大学教授黄保红博,就《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》作专题讲座。党委书记罗青春主持并讲话,党委副书记夏宇波、党委委员谭泉、李颖、何莉华、吴莉、黄家法及全体党员、入党积极分子聆听了讲座。

对中共党史颇有研究的黄博士,解读了党的十八届三中全会《决定》精神内涵,对涉及企业改革方面作了精辟的阐述。他说,《决定》的定位是全面深化改革。《决定》2万字左右,涵盖15个领域、60个具

体任务,句句是改革,字字有力度。内涵十分丰富,落实下去都会使该领域的体制机制发生重大变化。《决定》提出,使市场在资源配置中起决定性作用,而过去的表述是基础性作用。从“基础”到“决定”,一词之变,是《决定》最大亮点和重大理论创新。这是我国社会主义市场经济内涵“质”的提升,是思想解放的重大突破,也是深化经济体制改革以及引领其他领域改革的基本方针。黄保红说,公有制经济和非公有制经济都是重要组成部分。主要体现了一个基本精神和理

为企业发展赢先机

截至2014年9月16日
贵州神奇获得授权专利100件

本报讯 如果说,贵州神奇有值得炫耀的东西,就是对自主知识产权的不断追求。由于企业重视研发投入和专利技术的申请保护,截至2014年9月16日,神奇共申请专利183件,获得授权专利100件,其中发明专利79件,外观设计17件,实用新型4件。为企业加速发展赢得先机。专利的申请和运用为企业赢得市场 神奇利用多年积淀的技术优势,对公司的核心产品进行大力开发,形成自己的专利技术,抢占市场先机。2012年,因拥有“甾萜酸钠”发明专利,得以顺利通过“高新技术企业”复审。同时公司拥有自主知识产权的品种,如“甾萜酸钠注射液”、苗药“洁阴冲洗剂”、“银盏心脉滴丸”等在市场招标中,均取得明显的价格优势,拥有了知识产权保护可以使该品种在市场上成为唯一的品种售卖,可以阻断一切的仿制手段,成为国内唯一的品种,销售额逐年增长,给公司带来可观的经济效益。在国家的招商及项目申报中,拥有自主知识产权的产品能够得到有关部门的认可。专利的申请和运用为企业赢得市场。

公司拥有核心技术专利“甾萜酸钠”从原料药拓展到同族专利的保护达到13件,利用专利优势和产品疗效突破,申报省科技厅科技、高新技术开发区合作项目,得到经济支持,对我们进一步开发、加大投入起到积极的推动作用。值得一提的是,在2012年公司整体上市中,公司近100件专利作为无形资产体现了有利的经济价值,提升了公司的品牌力、影响力。

荣获“贵州省知识产权优势培育企业” 经技术中心员工的不懈努力,2009年神奇药业股份有限公司被评为第三批贵州省知识产权试点单位,通过试点工作的开展,提高了公司运用知识产权的能力和水平,成为了拥有自主知识产权和知名品牌的制药企业;2011年神奇被确定为第二批贵州省知识产权优势企业培育工程培育企业,在公司的重视和支持下,及时申请各项专利保护,使专利申请量达到量化指标,同时有效运用专利技术,2013年顺利通过省知识产权局验收,成为第二批“贵州省知识产权优势培育企业”;2013年10月,公司拥有自主知识产权的苗药“银盏心脉滴丸”荣获贵阳市2013年度专利转化实施三等奖;2014年8月,公司拥有自主知识产权的治疗口腔、咽喉疾病的药物“复方氯己定地塞米松膜”获得省知识产权局2014年贵州省专利实施及转化运用项目。

目前,贵州神奇药业有限公司正在推行开展企业知识产权管理规范,简称“贯标”,即贯彻《企业知识产权管理规范》国家标准,通过“贯标”,企业实现知识产权的系统管理,可以让无形资产数倍增值,并且将在申报国家级知识产权试点示范企业、国家优势培育企业及申报高新技术企业享有优先权。下一步将对公司重点产品二次开发工艺和检测方法进行专利技术保护,品种的外围保护以及版权的保护上开展工作,同时积极申报国家级知识产权试点示范企业、国家级优势培育企业等,为公司的经营生产做好强有力的支撑。

神奇药业技术中心 何丹

让爱溢满留守儿童心间

“神奇·心公益2014 金秋慢跑活动”举行



本报讯 秋光溢彩,贵阳鹿冲关森林公园层林尽染。9月20日,“神奇·心公益2014 金秋慢跑活动”在此举行。华美达神奇大酒店、和舍精品艺术酒店、神奇制药等单位员工参与了这一爱心活动。

此次活动的目的,一是为息烽县木杉小学的留守儿童募捐物资;二是借助于这次活动,让员工分享爱的真谛,同时也锻炼了身体。活动规则是,5公里慢跑,入围前五名者,可拿到1000元的爱心物质,捐赠给木杉小学的留守儿童。

阿里巴巴“芝麻开门”

烽火华尔街,资本市场200年,一个具有里程碑意义的事件,由中国的企业改写

华尔街,资本市场200年,一个具有里程碑意义的事件,由中国的企业改写。阿里上市,阿里集团28位合伙人成为亿万富豪,员工也大批迈进了富翁的行列。阿里真正做到了企业与员工共赢。“天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往”人会关注自身价值、会关注组织共创价值。利益的最大化,可谓多数人的价值预期。“所谓志同道合,志向乃自身预期价值相向,或彼此关注其共创价值”。作为企业的领军人物,胸襟必须宽广,识人用人是一方面,另一方面,就是要把那些与你志同道合的人,当作“合伙人”,风险共担,利益均沾,方能共创价值,实现双赢。

由此引伸开去,对企业外部的利益相关方也必须具有利他之心。且看阿里是怎么践行的?阿里上市,万众瞩目的敲钟仪式,阿里管理层全部缺席。这体现了互联网造就的传奇。一个创立仅仅15年的企业,竟能在全球市场上叱咤风云,震撼华尔街,为国人争足了面子。

探寻阿里成功的秘诀,当是现今全球商界的热门话题。选对行业,选对时机只是表层。要深谋远虑,作为外行,最起码能欣赏阿里的两点:

一是,“合伙人制度”。阿里上市,阿里集团28位合伙人成为亿万富豪,员工也大批迈进了富翁的行列。阿里真正做到了企业与员工共赢。“天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往”人会关注自身价值、会关注组织共创价值。利益的最大化,可谓多数人的价值预期。“所谓志同道合,志向乃自身预期价值相向,或彼此关注其共创价值”。作为企业的领军人物,胸襟必须宽广,识人用人是一方面,另一方面,就是要把那些与你志同道合的人,当作“合伙人”,风险共担,利益均沾,方能共创价值,实现双赢。而阿里的价值观:“客户第一”、“客户是衣食父母”,是阿里取得成功的关键。若不见,为迎合客户的心理,阿里硬造的“双十一”,让阿里的粉丝们在购买时狂欢;若不见,支付宝买卖双方规避信用风险,买方可以放心购心仪的东西。由此可见,创新意识、创新精神是企业发展的灵魂,把握历史演变,紧跟时代潮流,在当今风云际会的互联网商战中,就有机会胜出。

神奇时评

网站建设是企业宣传的新兴平台

在这个竞争激烈的数字化信息时代,无论大、中、小型企业,要想不被时代淘汰,建立自己的网站已刻不容缓。所以,建设网站是企业把握时代脉搏,衡量企业是否跟上时代的标准。

网络是强大的媒体介质,不受空间和时间的限制。很多人都不清楚网站和企业到底是怎么样的关系,那企业和网站的关系是这样的:

一、树立企业形象,扩大业务宣传

企业建立网站,是企业在网络时代的企业舞台上展现自身实力和寻求发展的重要途径之一。企业通过简单优雅、特色鲜明的网页来展示自己的产品信息和服务,并及时、全面的接受用户的信息查询和信息反馈。从而树立企业形象,宣传企业产品。

如果一个企业连网站都没有或者做得很差,给客户的印象是:这不是一个现代企业,是一个跟不上形势的企业。如果网站做得好,给客户的感受是:该企业领导意识超前,技术走在前列,管理科学化智能化,顾客感觉完全不同,信任度也高很多。

同时,通过公司简介、组织结构、企业文化等展示企业的实力、规模以及当前的经营情况,这对于网络受众了解公司的基本情况是非常重要的。通过电子邮件、客户反馈、三维产品演示、360度环绕效果等手段展示企业的风采和产品。

二、收集客户反馈,加强客户服务

通过公司的网站,可以建立统一的资料发送和接收系统,增强了安全性、稳定性、及时性,保证客户的利益,提高了服务质量。并能以一种快捷、方便的方式提供公司及其产品的信息和客户所需的服务。运用先进的传播扩展手段,增大公司的用户数量。大大提高了商务通信速度,扩大了通道的功能。拉近了公司与客户的距离,增强了与客户的关系。公司不时地服务我们的客户,与我们的客户保持售后联系,倾听客户意见,回答客户经常提出的问题,并及时的收到客户各种反馈意见,及早发现问题、解决问题。

三、发布企业广告
网站作为一种媒体的形式,企业网站本身就是广告,一些企业在网上建立自己的网页,或者开设自己的网站,把企业信息集中起来,分类分栏,方便浏览。

综上所述,企业建设网站就是在互联网上开家分公司,让更多的人了解企业的产品与服务,为企业带来更多的潜在客户和咨询,是一种性价比极高的新型宣传模式,是当今的大趋势,所以企业要想在竞争中立于不败之地,赶紧紧跟时代的步伐,进行网站建设,是首要选择。

信息部 麻珂

把握医药销售电子商务化的新趋势

一、从马云看医药行业发展

最近“马云”两个字铺天盖地成为了新闻关键词,伴随着阿里巴巴上市,马云成为了社会各界重新兴起的英雄,仔细瞧还是外行看热闹的多。不过,大家注意了,在医药行业,马云和我并不远。

今年年初阿里巴巴13亿港元入股乐信信21世纪有限公司。中信21世纪是个什么样的公司?作为神奇的员工,大家对药品监管码都不会陌生,药品电子监管码的赋码查询和数据库都来自一个叫中国药品电子监管网的网站,中国药品电子监管网的母公司便是中信21世纪。也就是说,阿里巴巴掌握了全中国的药品电子监管码数据,理论上,它也就能够分析出各个药品企业的产品流通、企业产能、药品市场占有率等信息。

马云首次谈及对中信21世纪时说:“十年以后,中国人将会生很多病,因为大数据是消灭更多病的药,让医院变得越来越少,让医院的质量越来越好,让药的品质越来越好,让药价越来越便宜,而不是说我们今天可以在淘宝上买药了。”

可以看到,马云谈及的是十年后,但已然布局当下;而未来的医药行业随着信息化的发展,药品信息更加透明,消费者选择更加自由,行业内必然是优胜劣汰的竞争,不再是山头林立;另一方面,虽然马云强调的是大数据对产业的推动,但我认为对于阿里巴巴,十年布局不会充当药企的保姆,如果有机会很可能走向前台,成为行业的垄断者。对于还在医药电商中探索的我们,虽然面前就有诸多困难,但也不能忽视视这个“遥远”的问题。

二、政策逐步开放,机会与风险并存

政策束缚一直是限制医药电商发展的主要因素。由于处方药、医保、准人等政策门槛,医药电商的发展空间和盈利能力较差,限制了行业规模和增长速度。今年5月份,国家食品药品监督管理局总局已发布《互联网食品药品经营监督管理办法(征求意见稿)》,

彩绘信息高速路 夯基础重过程

神奇锐评

探寻最新的商业模式

“今年是中国互联网诞生20周年,网民人数已超6亿。阿里巴巴选择这个时机在美上市,实则偶然中的必然,是阿里的里程碑,更是中国互联网的里程碑。”

阿里巴巴上市,也将标志着全球互联网的中国时代开始到来,全球10强的互联网企业中已有4家是中国企业。据新华社9月23日报道,今年上半年我国信息消费规模已达到1.3万亿元,同比增长20%,电子商务交易规模达到6.4万亿元,同比增长26.7%,信息消费逐渐成为推动我国经济增长新亮点。

面对中国正在迅速发展、区域分散、消费群体多元化的市场,中国互联网商业模式创新还有很多可能性,关键在于是否能够抓住中国市场中潜藏的,更加细分和垂直的差异化消费需求。阿里巴巴带动的电商平台,让很多中小企业寻找到了成长的新路径。依托于电子商务平台,中小企业可以通过专业化细分领域的创新,并与电子商务的结合,来实现突破。

信息化锐不可挡,贵州也正在迈向大数据时代,为承接这一千载难逢的机遇,神奇决策者采取果断措施,上下同欲,绘制我们的信息高速路。信息

部当仁不让,勇敢地承担起这一职责。成立神通广大项目部,借助这一电子商务平台,拉近与神奇产业链上各利益相关方的距离,扩大了企业的影响力、品牌力、营销力;加速企业管理流程再造,节约管理成本,为构建现代企业而不遗余力。给公司带来良好的社会效益和经济效益。

当今,横跨医疗和IT产业的BIT概念横空出世,(BIT是指将生物技术和信息技术结合的新模式,这样的组合将在未来的医疗领域上产生革命性的影响,以信息技术为驱动力的研究正引发生物技术领域的巨大变革,将彻底改变人们对健康的看法与治疗疾病的方式。)新的商业模式或成为主流热点。因为,互联网带来的是零距离,原来是企业为中心,现在是以用户为中心,而用户的需求是个性的需求,要定制。

可见,互联网的飞速发展,已然改变了消费者接受信息和与自己喜爱的品牌进行互动的方式,对我们制药行业,是机遇更是挑战。必须重建营销思维,要开拓、要尝试这一电商平台,才能跟上瞬息万变的市场。对此,我们必须按公司既定方针,探寻最新的商业模式,为拓宽发展缔造新商机。

行随思变 应需而动

信息化环境不佳等一系列问题,最终致使企业信息化停滞不前。而对企业信息化程度起决定性作用的是企业的CEO或老板,而非CIO角色,这是由企业的体质结构所决定的。因此,要想推动企业信息化进程,首先需要转变企业主的观念,提高企业对信息化价值的认识,随之,再考虑如何部署信息化,这就要遵循“应需而动”的原理。

利用新技术 助推企业跨越式发展

企业由于资金有限、人才匮乏等因素导致信息化水平明显不足,企业对信息化有了更高的需求,如“能在不同终端设备(PC、平板、手机、电话等)之间无缝切换”;“消除信息孤岛”;“支持结构化与非结构化数据的有效利用”;“智能化的IT管理”;“可从高灵活性的架构和众多整合选项中显著受益,轻松实现扩展,更加灵活的部署选择,从而全面满足企业各流程、各部门的应用需求”等,企业迫切希望通过信息化手段来提升企业效率、降低成本、增强竞争力,利用信息化服务对企业业务和决策提供支撑作用,达到较高智能的信息化水平成为越来越多企业的需求所在。随着云计算、虚拟化、移动互联网等新型技术的涌现,让满足企业信息化的多

种需求成为可能。特别是云计算、SaaS等新兴技术的发展对于破解企业信息化的难题将起到积极的推动作用。首先,云计算能够为企业节省IT基础设施建设的投资。其次,云计算能够让企业应用到丰富的性能先进的大型系统平台与重要信息资源。第三,云计算能为企业提供多种多样的、能够满足不同业务发展需要的软件应用服务。云计算等新技术的出现为解决企业信息化难题提供了新的思路,其技术特点和业务模式,对转变企业发展方式、提高经营管理水平、生产效率和市场竞争能力具有促进和支撑作用。

借鉴国外经验 推动企业信息化

企业群体之于各个国家都占据举足轻重的地位。由于历史、国情、文化、政策等方面的不同,每个国家的企业都呈现不同的发展状态。但经过总结和分析,仍有诸多因素是值得企业学习和借鉴的。我国目前正面临着电子商务的良好机遇,相对于其他国家丧失机遇的情况来看,我国企业发展虽然不是最好的,但也是最好的之一。他们的优势更多是在传统的企业,而在互联网的支持下,中国企业发展更处于优势并且颇具潜力,企业应该抓住并利用好这个优势。其次是创新,众所周知,

企业信息化建设的意义

由自信息部成立以来,公司领导就非常注重信息化建设工作,公司逐步建立起信息化工作平台,为公司蓬勃发展打下了良好的基础。目前,公司通过加快信息化建设,升级了财务系统、ERP系统、人力资源系统,而信息技术与公司管理的发展与融合,又使公司竞争战略管理不断创新,提高了企业的核心竞争力。

信息技术、信息系统甚至信息作为一种资源,已不再是仅仅支撑企业战略,而且还有助于决定企业的发展战略。公司在战略规划中把企业管理信息化建设作为企业发展战略的重点之一,对信息化进行总体规划,分步实施,不断的持续改进及优化信息系统的规划,满足公司发展要求。信息化建设不能照搬别人的模式,要结合自己的实际来建立。通过几年来的总结和提升,我们总结出了自己的经验,重点突破,由点及面,持续改进。逐步达到与先进企业相当的管理水平,构建起公司自己的信息平台。以信息化为突破口,带动企业信息意识和水平的提高,进行企业管理改进和流程优化,为公司争取利益最大化,形成企业的核心竞争力。

加快企业信息化建设,不仅仅是加快计算机等硬件的建设,更为重要的应将企业的信息化建设与企业的管理有机结合。企业通过确立管理理念,更新员工观念,充分运用信息化新技术,建立良好的管理规范和管理流程,推动企业的技术创新,从根本上提升企业的管理水平。我认为,应从以下几方面着力。

一、注重信息化人才的培养。企业信息化建设过程中缺少不了信息化管理人才。对这类人才的培养,我们立足于从公司内部进行发现和挖掘,一是有意识的安排一批有知识、懂业务、会管理的业务部门骨干参与企业信息化管理;二是将培养企业信息化人才工作与企业员工培训有机结合起来。这些

美国几乎是大部分电子技术的发源地和聚集地,而这背后是其国家丰满的创新意识,企业也呈现出创新层出不穷充满活力状态,企业使用新技术的程度都很高。这一点正是我国企业所欠缺的重点要素之一。目前我国相关部门已经从一个方面制定了扶持企业发展的政策和规定,大力提倡和鼓励企业创新,维护企业发展创新的有关制度政策也正在日益完善中。再者,人才的培养。在国内外,信息化人才的培养和CIO的地位相对受到重视,CIO能直接参与制定企业发展规划和经营决策,使信息资源可以有效利用到实际中来。而在我国,要实现这一点还有很多现实因素的制约,主要原因仍在于企业高层对于信息化价值的认识局限。此外,作为信息化系统建设的一员,服务于企业的信息化主管也需要转变思维,“行随思变 应需而动”。

由此可见,“行随思变 应需而动”对企业而言,必须要紧跟时代步伐,抓住新技术应用来提升企业信息化,从而提升企业的竞争力。

信息部经理 汪洋

神奇制药成立以来,公司组织结构扩大,结构愈加复杂,从最初的一家制药公司发展为现在多家公司组成的一个拥有数千员工集团公司。而我们的的人力资源管理还停留在原始的电子表格和书面文件层面,管理工作不仅繁琐复杂而且容易出错,而公司的规模和业务还将继续扩大,以当前的人力资源条件已经远远不能满足现阶段的需求和将来的发展需要。推动信息化管理人力资源信息已成为势在必行的大趋势。

经过一段时间的调研、学习和工作,我在这个过程中深深理解到各位人力资源部门同事的辛苦与劳累。我们各个分公司的人力资源部同事都是非常敬业的,虽然还是在以电子表格和书面文件方式记录和整理我们的人力资源信息,但是他们通过自己的努力将这些繁重的工作尽力做好。但过于复杂和繁多的各种文件和各种信息也让他们倍感疲惫,在得知公司将要推行一套信息化管理软件时,他们表现出了非常积极的态度,对于今后能够使用信息化工具来完成日常工作充满了期待。同时他们也对将来的信息化管理提出了自己的要求和建议,期望我们能够做出能让他们大幅度提高工作效率的软件,我们也在不断的沟通和研究后,定制了许多便捷的功能以帮助助人

二、注重信息化知识的应用。在企业信息化建设过程中,只有普及、推广信息化知识,才能充分激发员工已有的业务潜能和潜在的信息需求,改善员工单一的知识结构,重塑员工崭新的能力框架,使企业每一位员工能随时运用现代的信息技术,广、快、精、准地掌握与企业相关的经营、技术、市场、管理等全方位信息,从本质上全面提高企业的社会效益和经济效益。

三、标准化工作是成功实施信息化工程的重要因素。信息化工程实施过程中的标准化工作包括许多方面,如计算机软件标准、硬件标准、网络标准、产品数据定义标准、数据库管理系统标准、企业内部标准、质量控制标准、标准化设计等。标准化工作可以使系统的集成大大简化,对各种软、硬件接口进行控制和维护将会变得更加简单,用户能够更快地适应新系统,减少二次开发的工作量和难度。

四、注重信息化新技术的应用。通过公司管理信息系统的应用实施,极大的提升公司管控能力,加快信息流动速度,使企业经营层能够迅速了解公文的变化。充分利用OA办公平台,全员使用公文流转功能,实现办公网络化无纸化的目标,同时在平台上设立讨论区,职工能够通过这个平台畅所欲言,为企业发展献计献策,也能够获取知识,增长见识,公司知识得到有效共享。

随着经济全球化的发展,信息化也将成为企业迎接新经济挑战的武器。因此,必须加快企业信息化建设的步伐。通过不断更新和优化企业信息系统功能,满足企业不断发展的需求,为企业的发展和腾飞保驾护航。

信息部 廖係伟

世界各国企业信息化的实践表明,信息化对推动企业发展的作用是十分明显的,医药行业亦是如此。那么,企业该如何进行信息化建设呢?实践表明,信息化建设应该分为以下几个过程。

一、认清形势。信息化是服务企业战略的、为人服务的,而不是人为信息化服务。所以,信息化建设的前提是认清企业目前所面临的形势,对自身能力有一个清醒的认识,从而有一个清晰的发展战略。企业信息化只能是在企业战略的指引下进行规划。

二、总体规划。企业信息化是一项系统工程,是一个对企业各单项业务流程和经营活动的优化及整合的过程,需要非常有力的投入。但是,任何一个企业的资金实力都是有限的,其所需要解决的问题又都有轻重缓急之分,所以,企业信息化要有一个总体规划,分步实施。避免各个部门或者各个时期所上的系统互不兼容,形成一个信息孤岛,不能充分发挥信息化的作用。

三、夯实基础。信息化建设不是简单地买几台电脑,上一套软件,而是要涉及到整个管理模式变更的过程。因此,信息化一般都要经历需求分析、流程再造与重组、数据分析与系统升级等过程。

信息部 谭坤来

用信息化“管人” 神奇制药人力资源系统信息化建设感想

神奇制药成立来,公司组织结构扩大,结构愈加复杂,从最初的一家制药公司发展为现在多家公司组成的一个拥有数千员工集团公司。而我们的

人力资源管理还停留在原始的电子表格和书面文件层面,管理工作不仅繁琐复杂而且容易出错,而公司的规模和业务还将继续扩大,以当前的人力资源条件已经远远不能满足现阶段的需求和将来的发展需要。推动信息化管理人力资源信息已成为势在必行的大趋势。

经过一段时间的调研、学习和工作,我在这个过程中深深理解到各位人力资源部门同事的辛苦与劳累。我们各个分公司的人力资源部同事都是非常敬业的,虽然还是在以电子表格和书面文件方式记录和整理我们的人力资源信息,但是他们通过自己的努力将这些繁重的工作尽力做好。但过于复杂和繁多的各种文件和各种信息也让他们倍感疲惫,在得知公司将要推行一套信息化管理软件时,他们表现出了非常积极的态度,对于今后能够使用信息化工具来完成日常工作充满了期待。同时他们也对将来的信息化管理提出了自己的要求和建议,期望我们能够做出能让他们大幅度提高工作效率的软件,我们也在不断的沟通和研究后,定制了许多便捷的功

能来帮助助人

贵州神奇创建三十多年来不断的创造神奇,而如今在全面推动信息化之后,我们又将成为一家极具现代管理和营运的公司,这又将是一次神奇的蜕变,相信在不久的将来我们公司将再创辉煌。

信息部 韩丰

优化我们的信息环境

随着时空的移动,岁月的流逝,科技的发展,生活在这个年代的我们步入了信息化的时代。信息化也被称为推动现代经济增长的发动机和现代社会发展的均衡器。作为药业行业的关键企业,信息化也起着至关重要的作用,从药品的生产到质检,从质检完成到销售,离不开销售系统ERP;整个企业的运营离不开各个岗位人员的尽职尽责,但是人员的管理就要依靠智能的HR管理系统;药品信息的安全和持续可用,也需要信息数据的备份和存储系统;财务人员的提高工作效率,也离不开财务管理软件US的使用;为了各个市场的人员能及时查询药品的销售情况,我们实施了移动APP。这些都是信息化时代的企业,也是信息化建设的重要过程,也正是有了这些信息化建设,才使得企业的管理和发展有规律、有秩序地进行,才使得领导和员工能更方便的沟通和交流,才使得产品信息更加同步化。

科技的进步带动着时代的进步,也带动着各个行业的进步。不管是制造行

信息部 薛雨萍